

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Центра инноваций  
социальной сферы Кемеровской  
области (МНФПМП г.Кемерово)  
от 21.07.2017г. № 24/2

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС - 2017»

Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово проводит Конкурс на звание «Лучший социальный бизнес» в сфере социального предпринимательства (далее - Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории Кемеровской области.

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово (далее – ЦИСС) при поддержке Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области.

Местонахождение и почтовый адрес организатора конкурса: 650000, Кемеровская область, г.Кемерово, пр-т Советский, 59.

Ответственные представители по вопросам конкурса:

Мартемьянова Анастасия Ивановна, тел. 8 (3842) 75-55-89;

Бисярина Анна Юрьевна, тел. 8 (3842) 75-55-89;

e-mail: [ciss42@ya.ru](mailto:ciss42@ya.ru),

сайт: [www.fondp.ru](http://www.fondp.ru).

1.3. основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

1.4. Предоставленные на конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией, иметь четко представленные цели и задачи, содержать инновационный подход к проблеме, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Кемеровской области.

### 2. Определение термина «социальное предпринимательство»

**Социальное предпринимательство** – это вид предпринимательской деятельности, при которой деятельность направлена не только на развитие бизнеса и получение прибыли, но и на смягчение или урегулирование одной или нескольких актуальных социальных проблем региона, и которая характеризуется постоянством и финансовой устойчивостью.

### 3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цель Конкурса:

Формирования института предпринимательства в социальной сфере и содействие устойчивому развитию региона в социально-экономической сфере.

3.2. Задачи Конкурса:

- Стимулирование и развитие в регионе предпринимательства в социальной сфере;
- Создание коммуникационной площадки между бизнесом и властью;
- Выявление наиболее перспективных предпринимательских идей в социальной сфере и реализация их на практике;
- Выявление, стимулирование, поощрение и продвижение лучших моделей бизнеса в социальной сфере.

### 4. Номинации Конкурса

4.1 Конкурс предполагает следующие номинации:

- Лучший социальный бизнес в сфере культурно-просветительской деятельности;
- Лучший социальный бизнес в сфере образования;
- Лучший социальный бизнес в сфере социального обслуживания;
- Лучший социальный бизнес в сфере оказания услуг для детей;
- Лучший социальный бизнес в сфере производства средств реабилитации;
- Лучший социальный бизнес в сфере здравоохранения;
- Лучший социальный бизнес в сфере физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- Лучший социальный бизнес в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

4.2 Заявка может участвовать в Конкурсе по нескольким номинациям.

## **5. Требования к Заявителям**

К участию в Конкурсе допускаются:

5.1. Физические и юридические лица, соответствующие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5.2. Представители малого и среднего бизнеса Кемеровской области, реализующих социально направленные предпринимательские проекты на территории Кемеровской области в следующих сферах:

- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- организация социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан);
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно- ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские)
- предоставление услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан.

5.3 Субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к следующим категориям:

- матери, имеющие детей в возрасте до семи лет
- сироты
- выпускники детских домов
- инвалиды
- люди пожилого возраста.

5.4 К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

5.5. Победители конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

## **6. Структура и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в 3 этапа:

6.1. Первый этап: 15.08.2017г.-15.09.2017г.

Осуществление приема заявок в ЦИСС г. Кемерово в соответствии с параграфами 8, 9. Проведение организационным комитетом предварительного отбора заявок. По итогам отбора первого этапа, список победителей первого этапа будет размещен на сайте [www.fondp.ru](http://www.fondp.ru) на странице конкурса.

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

6.2. Второй этап: 20.09.2017г.- 30.09.2017г.

Подготовка отобранных в первом этапе победителей к презентации проектов.

6.3. Третий этап: 05.10.2017г.

Презентация проектов перед экспертной комиссией, определение победителей.

## **7. Требования к содержанию заявок, поданных на Конкурс**

7.1. На Конкурс могут быть поданы заявки проектов ведущих хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев на дату заявления на конкурс.

7.2. Проекты могут быть посвящены формированию нового этапа в уже реализуемом проекте или разработке нового уникального проекта в сфере социального предпринимательства.

7.3. Приоритет отдается проектам предусматривающим тиражируемость.

## **8. Требование к содержанию заявки проекта**

Заявка предоставляется в виде презентации MS PowerPoint. Презентация должна включать:

8.1. Характеристика проекта (услуги, продукта)

- Новизна;
- Актуальность;
- Значимость проекта для региона или территории.

8.2. Финансовые показатели за период реализации проекта;

8.3. Маркетинговые технологии;

8.4. Ожидаемые результаты и/или имеющиеся результаты;

8.5. Краткая информация о руководителе/команде проекта;

8.6. Информация об организации, реализующей проект (наименование организации, организационно-правовая форма, юридический адрес, ИНН, ОГРН, ФИО собственника, ФИО руководителя, телефон, адрес электронной почты);

8.7. Рекомендации / награды (при наличии).

## **9. Требования к оформлению заявки**

9.1. Форма представления информации MS PowerPoint. Шрифт Times New Roman, не менее 18 пт., фон светлый, цвет шрифта темный. Общее количество слайдов не более 20.

## **10. Сроки предоставления заявки на Конкурс**

10.1. Заявки предоставляются по электронному адресу: [ciss42@ya.ru](mailto:ciss42@ya.ru) до 15.09.2017г. с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Лучший социальный бизнес-2017»».

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Заявителю не возвращаются.

10.2. Авторские права в полном объеме на проект, представленный на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса, остаются за Заявителем.

10.3. Сроки предоставления заявок на Конкурс могут быть продлены по усмотрению Экспертной комиссии.

## **11. Экспертиза заявок**

11.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляется членами оргкомитета, в функции которых входит: анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса; проведение выездов на предприятия участников и собеседования с участниками конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии); определение победителей конкурса по номинациям.

11.2. Экспертиза заявок, представленных на Конкурс, осуществляется членами оргкомитета в составе высшего руководства ЦИСС и ведущих экспертов отрасли.

Эксперты выбирают по 3 (три) проекта по каждой из номинаций.

Победителями признаются проекты, занявшие 1-ое место в каждой номинации.

11.3. Критерии оценки заявок, поданных на Конкурс:

- Социальная значимость – 25 баллов;
- Актуальность тематики, обоснованность, роль в развитие региона – 20 баллов;
- Инновационный подход -20 баллов;
- Потенциал к тиражированию – 15 баллов;
- Самокупаемость и финансовая устойчивость (эргономика решения: трудовые, временные и финансовые затраты) – 20 баллов.
- Соответствие требованиям, указанным в параграфах 8 и 9 настоящего Положения.

## **12. Призовой фонд**

12.1. По итогам конкурса, победители получают:

1. Присвоение статуса «Лучший социальный бизнес-2017»;
2. Продвижение в СМИ;
3. Сертификаты на комплексное консалтинговое сопровождение проектов (маркетинг, финансы, право);
4. Дипломы победителей.

Все участники финала войдут в каталог лучших предпринимательских проектов в социальной сфере Кемеровской области.

12.2. В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

## **1. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА**

### **1.1. Организационный комитет**

1.1.1. Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов ежегодного Конкурса «Лучший социальный бизнес-2017», создан Организационный комитет Конкурса (оргкомитет), представляющий собой постоянно действующий орган.

1.1.2. Оргкомитет осуществляет координацию работы и документооборот Конкурса, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

1.1.3. К исключительной компетенции Оргкомитета относятся:

- Определение сроков и порядок проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса;
- Решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса;
- Осуществление документооборота Конкурса;
- Заключение договоров о сотрудничестве с третьими сторонами;
- Организация работы Экспертной комиссии;
- Взаимодействие со средствами массовой информации;
- Формирование информационной базы и архива Конкурса.

### **1.2. Конкурсная комиссия**

1.2.1. Состав конкурсной комиссии – представители структур администрации Кемеровской области, общественных организаций и действующие предприниматели:

- Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области;
- Департамент социальной защиты населения Кемеровской области;
- Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка кемеровской области;
- Общественная палата Кузбасса
- Опора России
- ОГУ «Кемеровский региональный ресурсный центр»;
- КРО Кузбасский центр «Инициатива»;
- Действующие предприниматели с положительной деловой репутацией;
- Иные общественные организации.